



## Unión de Consumidores de PALENCIA- U C E

C/Becerro de Bengoa, 14 Entreplanta  
34002 Palencia

Teléfono: 979 70 00 99  
WhatsApp: 683 51 86 78

[ucepalencia@telefonica.net](mailto:ucepalencia@telefonica.net)

[ucepalencia@gmail.com](mailto:ucepalencia@gmail.com)

# LA UNION DE CONSUMIDORES DE PALENCIA DENUNCIA LA NUEVA PICARESCA DE LAS ELECTRICAS NADIE DA DOS EUROS POR UNO.

---

Los consumidores ya pagamos suficiente por la electricidad para que nos dejemos engañar por la rapiña de esas grandes compañías eléctricas y gasísticas que, a medida que la legislación les va cerrando los caminos que conducen a esa mala praxis que muchas veces utilizan, no descansan en su avaricia por esquilmar los recursos económicos de sus clientes.

Como ya no pueden vendernos sus productos a domicilio, ahora se ponen de acuerdo con grandes superficies comerciales para operar en su interior.

El modus operandi es asaltar a los clientes que deambulan por los centros comerciales, ofreciéndonos una rebaja en la factura eléctrica y además nos regalan un vale de 40 euros para utilizarle en el centro comercial en el que nos encontramos. Como se decía antes, te dan duros a 4 pesetas.

Lo que no dicen es que nos quieren vender electricidad de libre comercio y nos hacen una rebaja en uno de los dos conceptos por los que se factura, concretamente por la potencia contratada, pero ocultan que por la energía consumida vamos a pagar bastante más que si tenemos tarifa de PVPC (precio voluntario pequeño consumidor), lo que antes era conocido como Tarifa del Último Recurso, es decir el mercado regulado.

### **!!!El vale de 40 € lo amortizan pronto!!!**

Si Ud. es pequeño consumidor, lo mejor es siempre contratar la tarifa PVPC y, en la mayoría de los casos, con discriminación horaria. La diferencia anual puede estar entre los 70 y los 120 €.

La picaresca y la rapiña desmesurada de estas compañías no tiene límites y no descansan en su intento de esquilmarlos. Si pagan a gente por hacer este trabajo y además nos "regalan" vales de 40 €, podemos fácilmente imaginarnos lo que van a ganar en la operación.

**Para más INRI se ceban en el pequeño consumidor, en el más débil y desprotegido económicamente.**

Palencia a 16 de marzo de 2021

**JUNTA DIRECTIVA UCE-PALENCIA.**